

Matricola

Cognome Nome

Tel.

Marca da bollo

Euro 16.00

Corso di LAUREA in Promozione e gestione del turismo 1422 – A.A. 2013/2014 –

ORDINAMENTO 2008/2009 - Piano PART-TIME 6 ANNI

codice	insegnamento	modulo	cfu modulo	SSD	cfu	anno
E0072	Fondamenti di geografia			M-GGR/02	8	I
EC0037	Economia aziendale			SECS-P/07	10	I
EC0053	Diritto pubblico e privato	EA092 Diritto pubblico	5	IUS/09	10	I
		EA008 Diritto privato	5	IUS/01		
E0009	Antropologia culturale			M-DEA/01	8	II
EC0056	Statistica economica			SECS-S/03	6	II
E0251	Analisi e rappresentazione dei paesaggi			M-GGR/02	8	II
E0250	Inglese			L-LIN/12	6	II
EC0041	Ragioneria			SECS-P/07	10	III
E0263	Gestione d'impresa e tecnica turistica			SECS-P/10	10	III
E0248	Seconda Lingua Straniera a scelta			L-LIN/04	6	III
E0092	Marketing			SECS-P/08	6	III
E0261	Storia delle civiltà			M-STO/02	8	IV
EC0057	Gestione informatica dei servizi turistici			SECS-P/10	6	IV
EC0038	Economia Politica			SECS-P/01	10	IV
EC0039	Geografia del turismo			M-GGR/02	8	IV
E0264	Diritto commerciale e del turismo	E0019 Diritto commerciale	8	IUS/04	12	V
		E0318 Diritto del turismo	4	IUS/02		
E0265	Analisi della qualità ambientale			SECS-P/13	8	V
E0219	Programmazione di viaggi e itinerari turistici			M-GGR/02	6	V
E0266	Sviluppo e marketing dei territori turistici			M-GGR/02	6	V
E0134	Storia dell'arte			L-ART/02	8	VI
E0331	A libera scelta dello studente **				12	VI
E0317	Stage				4	VI
E0161	Prova finale				4	VI

** Inserire nelle righe sottostanti gli insegnamenti scelti trascrivendo il codice, la denominazione e i CFU

Data

Firma dello Studente

Delibera C.C.S. del

Firma Commissione